



## **Descripció lloc de treball Community Manager - PLASTICFREEWAVE**

El candidat ideal és un/a Community Manager que serà el/la responsable de construir, gestionar i administrar la comunitat en línia de la nostra Associació, creant contingut d'acord amb els valors de l'Associació a més de realitzar publicitat en línia entre altres tasques pròpies d'un Community Manager.

### **Requisits imprescindibles\*:**

- Ser una persona en situació de desocupació de 45 anys o més, o bé, ser dona de 30 anys o més, o bé, ser una persona desocupada de llarga durada
- Estar a l'atur actualment
- Estar inscrita al SOC (Servei d'Ocupació de Catalunya)

\*La contractació d'aquest lloc de treball es realitza a través de subvenció per la qual cosa aquests requisits són imprescindibles i inamovibles.

### **Responsabilitats:**

- Gestió, administració i interacció de la comunitat online
- Creació de contingut a les xarxes socials i blog (copy i disseny)
- Publicitat online (xarxes socials, email marketing i web)
- Mesurar resultats
- Altres tasques pròpies de Community Manager
- Una petita part de la jornada es podrà requerir que estigui destinada a gestió comercial telefònica dels clients captats a través de la publicitat online

### **Qualificacions:**

- Títol universitari, grau mitjà o màster en màrqueting, publicitat, disseny gràfic, comunicació, relacions públiques o similar o experiència professional equivalent.
- Experiència professional en el desenvolupament de tasques de Community Manager, disseny web, publicitat online, comunicació digital, creació de contingut blog,.... o similars.
- Català i castellà nadius
- Anglès alt
- Passió per la conscienciació ambiental i la protecció de mars i oceans
- Es valorarà positivament la participació en voluntariats de qualsevol tipus

### **Contracte, jornada i sou:**

- Contracte temporal de 12 mesos
- Jornada completa
- Flexibilitat horària
- Teletreball 100%

- SOU: 1.473,11 € bruts/sou mínim interprofesional (12 pagues)

